



BERLINISCHE GALERIE

LANDESMUSEUM FÜR MODERNE  
KUNST, FOTOGRAFIE UND ARCHITEKTUR  
STIFTUNG ÖFFENTLICHEN RECHTS

ALTE JAKOBSTRASSE 124-128  
10969 BERLIN  
POSTFACH 610355 – 10926 BERLIN

FON +49 (0) 30 –789 02-600  
FAX +49 (0) 30 –789 02-700  
BG@BERLINISCHEGALERIE.DE

## PRESSEINFORMATION

Ulrike Andres  
Leitung  
Marketing und Kommunikation  
Tel. +49 (0)30 789 02-829  
andres@berlinischegalerie.de

Kontakt:  
Fiona Finke  
Marketing und Kommunikation  
Tel. +49 (0)30 789 02-833  
finke@berlinischegalerie.de

Berlin, 1. August 2016

### Museumsshop in neuem Design Architektur und Raumkonzept: david saik studio



Museumsshop Berlinische Galerie, Foto: Amin Akhtar

Seit Juli 2016 präsentiert sich der Museumsshop der Berlinischen Galerie in veränderter Raumstruktur und neuem Design. Ziel der Umgestaltung durch das david saik studio ([www.davidsaik.com](http://www.davidsaik.com)) war es, die Räumlichkeiten großzügiger anzulegen und eine einladende Atmosphäre für die Besucher und Mitarbeiter zu schaffen. Dafür wurde der Shop nicht nur neu gestaltet sondern auch seine Einbettung in den gesamten Eingangsbereich neu konzipiert. Maßgeblich vergrößert von 45 auf etwa 65 Quadratmeter öffnet sich der Shop jetzt weiträumig in das Foyer des Museums. Erreicht wurde dies durch das Entfernen von Glasabtrennungen und -schiebetüren, den Abriss einer Trennwand sowie die Umgestaltung der Decken und der Lichtführung. Die Rückseite des neuen Museumsshops bilden jeweils 3,5 Meter hohe Wände, verblendet mit mattglänzenden Platten aus Seekiefer, zum Teil mit dunkelgrünem Linoleum überzogen. Sie sind bestückt mit speziell angefertigten Komponenten zur Präsentation von Plakaten, Büchern, Postkarten und Geschenken. In den offenen Bereichen des Shops dienen große Tischmodule neben der Auslage von Büchern auch als Aufbewahrungsmöbel. Die Schreinerarbeiten wurden in Zusammenarbeit mit der Berliner Meisterwerkstatt Tipla (Alexander Becker / [www.tipla.de](http://www.tipla.de)) ausgeführt, zu deren jüngsten Projekten der AESOP Store in Berlin-Mitte gehört.

Der neue Museumsshop bietet den Besuchern ein breit gefächertes Sortiment von Kunst bis Design. Die Auswahl orientiert sich an der Sammlung der Berlinischen Galerie und wird zu den Sonderausstellungen thematisch ergänzt. Eine Vielzahl von hauseigenen Katalogen, Künstlermonographien und weiteren Publikationen bietet vertiefende Informationen zu Kunst und Künstlern der Berlinischen Galerie sowie der Berliner und internationalen Kunstszene. Außergewöhnliche Geschenkideen lassen sich in der umfassenden Auswahl an Postkarten, Design und Lifestyle finden.